

Guillermo Franco

Necesidades de formación para medios digitales en América Latina

Hallazgos útiles para el diseño
de seminarios, talleres y actividades
sobre la creación de contenidos web
en América Latina y el Caribe



UNA PUBLICACIÓN DE

fnpi



Agencia Española
de Cooperación
Internacional
para el Desarrollo

CON EL APOYO DE



ÍNDICE

Introducción - 2

Nuevas formas de narrar, convergencia, crear audiencias, ser visibles y mejorar la experiencia del usuario: principales intereses en América Latina - 3

- Gráfico 1: Países que participaron en el sondeo - 4
- Narrativa - 4
- Negocio - 5
- Web 2.0 - 5
- Creación y diseño de sitios - 5
- Construcción de audiencia - 5
- Administración de sitios - 5
- Reportería y habilidades básicas - 5
- Contexto - 5
- Tabla 1: Orden descendente del interés por seminarios y talleres - 6

Latinoamérica quiere contar historias en video y en formas complejas - 7

- Gráfico 2: Nivel de uso de los diferentes contenidos en los sitios web - 8

Negocio y sostenibilidad de las operaciones - 8

- Gráfico 3: Principales problemas de los sitios web - 9
- Gráfico 4: Principales fuentes de financiación de los sitios web - 9

De la Web 2.0 a la Web 0.2 - 10

- Gráfico 5: Cosas que pueden hacer los usuarios en los sitios web - 10

Estructura, funcionamiento y otras generalidades - 11

- Gráfico 6: Año en que inició la operación de los sitios web - 11
- Gráfico 7: Tipo de contenido que producen los sitios web - 12

Inventario de la oferta de formación online para periodistas en América Latina - 13

Conclusiones: América Latina, terreno fértil para la formación online - 13

Anexo 1

Interés en seminarios y talleres, en orden descendente, clasificado por países, tipo de sitio, origen (nativos, no nativos), filiación y tamaño - 15

Anexo 2

Tablas consolidadas - 44

Necesidades de formación para medios digitales en América Latina

Introducción

El vertiginoso crecimiento de la producción de contenidos en internet ha generado un nuevo escenario en el que es cada vez más necesario crear una oferta de capacitación para los encargados de alimentar esos sitios web. Pero, ¿cuáles son esas necesidades?

Para responder a esta pregunta, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), realizó el presente estudio que tuvo dos objetivos: indagar acerca del grado de interés en talleres y seminarios de formación sobre medios digitales y establecer las características de los sitios web y el perfil de quienes los administran.

Este trabajo está basado en un sondeo online diseñado por Guillermo Franco con el apoyo de Diego Fajardo, realizado entre el 5 de junio y el 20 julio de 2009, en el que participaron 588 personas de la región, que representaban medios tradicionales, blogs en plataformas públicas, medios online, sitios gubernamentales, empresariales, universitarios o vinculados a organizaciones sociales o centros de investigación.

Entre las principales conclusiones que arrojó este estudio se encuentran que “para los creadores de contenidos web en América Latina, la mayor necesidad en términos de formación es aprender a contar historias en video y otras formas complejas. Aunque identifican como su mayor problema la generación de ingresos para financiar el sitio o medio en internet, paradójicamente tienen muchísimo menor interés en aprender sobre modelos de negocios o venta de publicidad”.

Además, los resultados del sondeo se presentan discriminados por país o región; por tipo de sitio; por origen; por filiación del sitio y por tamaño de la operación. Incluye también un inventario muy parcial de la oferta de capacitación online disponible y una reflexión final acerca de las implicaciones de los resultados de la investigación.

Esta encuesta permitirá mejorar la oferta de seminarios, talleres y actividades con destino a medios digitales en América Latina y el Caribe, y puede servir como punto de referencia para la reflexión de los programas académicos de periodismo de la región.

Palabras claves: *formación, capacitación, medios online, medios digitales, oferta capacitación, periodismo online, periodismo digital, talleres periodismo digital, talleres periodismo online, seminarios periodismo digital, seminarios periodismo online, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Guillermo Franco.*

Nuevas formas de narrar, convergencia, crear audiencias, ser visibles y mejorar la experiencia del usuario: principales intereses en América Latina

Para los creadores de contenido web en América Latina, la mayor necesidad en términos de formación es aprender a contar historias en video y otras formas complejas. Aunque identifican como su mayor problema la generación de ingresos para financiar el sitio o medio en internet, paradójicamente tienen muchísimo menor interés en aprender sobre modelos de negocios o venta de publicidad.

Para aquellos sitios que no nacieron en la web, es decir, los que provienen de un periódico, revista, estación de radio o televisión, la integración de operaciones/redacciones, o convergencia de medios, encabeza la lista de sus necesidades.

Para bloggers individuales, la prioridad es aprender a mantener y atraer nuevas audiencias y darle visibilidad a sus sitios.

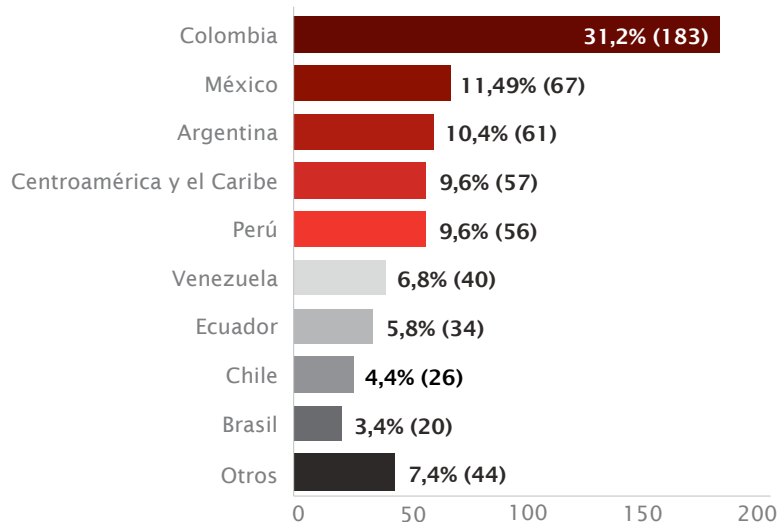
Organizaciones sociales (sindicatos, ONG, y grupos políticos), centros de investigación y empresas comparten un gran interés por aprender a crear sitios de internet fáciles de usar para mejorar la experiencia del usuario (usabilidad).

Estos son algunos de los hallazgos más relevantes del sondeo online realizado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

A pesar de que la convocatoria fue abierta a cualquiera que creara contenidos para la Web, el 94% de quienes respondieron dijo tener formación en periodismo. De ellos, el 34,6% dijo tener alguna formación adicional en periodismo digital en una institución de educación superior. Entre aquellos que no tienen formación adicional en periodismo digital (65,4%), la mayoría adquirió los conocimientos para manejar su operación por cuenta propia (autodidactas).

La investigación tuvo dos partes: la primera buscaba indagar el grado de interés (mucho, algo, poco, nada) en talleres y seminarios; la segunda, establecer las características de los sitios y el perfil de quienes los administraban: tamaño, estructura, año de fundación, formación académica, entre otras variables.

Para la primera parte, se tomaron como referencia dos investigaciones realizadas en Estados Unidos: la del profesor Ryan Thornburg, de la Universidad de North Carolina (<http://www.ryanthornburg.org/blog/tag/online-newsroom-survey/>), realizada en periódicos de esta región, y la de Max Magee ('Los roles de los periodistas en las salas de redacción digitales') (<http://www.mediosparalapaz.org/downloads/INVESTIGACIONESPANOL.doc>), realizada como parte de su postgrado en la Medill School of Journalism, bajo la dirección del profesor asociado Rich Gordon y con la cooperación de la Online News Association.

Gráfico 1: Países que participaron en el sondeo

La gran participación de Colombia en la muestra se explica porque este país es la sede de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). La pequeña participación de Brasil, a su vez, se explica por la barrera del idioma, pues la investigación fue hecha en español, no en portugués. La categoría Centroamericana y el Caribe incluye a Costa Rica, Cuba, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, República Dominicana y Puerto Rico.

En esta evaluación se eliminaron las referencias a herramientas de software y, en lo posible, cualquier término técnico que pudiera confundir a quienes respondían el sondeo, para concentrarse en 33 habilidades o conocimientos.

Se tomó esta decisión, además, porque era claro que no todo participante en el sondeo podría distinguir cada herramienta de software, y que una misma tarea podría ser desarrollada por herramientas de software diferentes, dependiendo, por ejemplo, del país, los recursos financieros o la plataforma tecnológica.

Las 33 habilidades y conocimientos evaluados cubrieron, al menos, ocho aspectos: narrativa, negocio, Web 2.0, creación y diseño de sitios, construcción de audiencia, administración de sitios, reportería y habilidades básicas, y contexto. Sin embargo, no fueron identificadas así frente a quienes respondían el sondeo. Hay que advertir que algunas de las habilidades o conocimientos podrían haberse ubicado en más de uno de estos aspectos:

Narrativa

- Cómo contar historias con VIDEO/ Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo
- Cómo contar historias con AUDIO/ Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo
- Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/ Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas
- Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB
- Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias. (Por ejemplo, que cada usuario pueda ver en un mapa cómo afecta la criminalidad el barrio en que vive).
- Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)
- Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.
- Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

Negocio

- Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)
- Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB
- Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet. Qué se puede y qué no se puede hacer con contenido de terceros
- Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web

Web 2.0

- Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online
- Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web
- Creación y diseño de sitios
- Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.
- Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.
- Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO
- Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.
- Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)
- Construcción de audiencia
- Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/Search Engine Optimization' (SEO)
- Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)
- Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.
- Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad

Administración de sitios

- Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.
- Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)
- Cómo entender y administrar las relaciones con el área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online. (Esto incluye el lugar en el que se aloja la página, desarrollo de proyectos de contenido, funcionalidades, etc.)
- Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA

Reportería y habilidades básicas

- Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN
- Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)
- Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en web
- REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR
- Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.

Contexto

- Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS. Tendencias en medios impresos, radio, TV, Internet, dispositivos móviles, etc

TABLA 1: Orden descendente del interés por seminarios y talleres, en la muestra total:

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.0%
2	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	79.7%
3	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	79.2%
4	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	77.4%
5	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	77.2%
6	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.0%
7	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	77.0%
8	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	76.9%
9	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.7%
10	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	75.5%
11	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	75.3%
12	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.1%
13	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%
14	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	75.0%
15	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	74.9%
16	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.8%
17	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	73.5%
18	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	72.0%
19	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	70.7%
20	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.7%
21	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.5%
22	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	69.5%
23	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.4%
24	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	68.8%
25	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	67.7%
26	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	67.7%
27	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	67.4%
28	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.2%
29	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.4%
30	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.0%
31	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	63.3%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.5%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	57.8%

De los resultados es claro que hay un gran interés por esta oferta de formación, aunque al analizar las respuestas de los sitios web por categorías, por países, por tamaño, entre otras variables, hay diferencias significativas que revelan intereses particulares (Ver gráficos y tablas anexas). Por ejemplo, no todos los países muestran un mismo grado de interés por la oferta de formación. El mayor interés está en México, Centroamérica y el Caribe, Ecuador y Colombia; el menor, en Chile, Brasil y Argentina (En Chile es donde mayor porcentaje de sitios tiene integrantes con formación en periodismo digital, el 60 %).

Latinoamérica quiere contar historias en video y en formas complejas

El video aparece repetidamente en los primeros lugares de todas las categorías analizadas. Las excepciones son Perú y los sitios vinculados a centros de investigación, donde ocupa el lugar 16.

Otros recursos para contar historias, como el audio y las fotos, aparecen en lugares secundarios, después del puesto 10 en casi todas las categorías. En el caso del audio, las excepciones son Ecuador (tercer lugar), Venezuela (quinto) y los sitios web operados individualmente (sexto). En el caso de las fotos, las excepciones son los sitios operados individualmente (tercer lugar), las operaciones integradas por 2 ó 3 personas (sexto), los sitios gubernamentales o estatales (tercero) y sitios asociados a centros de investigación (segundo).

El interés por la escritura web aparece más disperso: al menos en la mitad de las categorías aparece dentro de los 10 primeros puestos, con el primer lugar en Perú, los blogs operados colectivamente y los sitios corporativos. En la otra mitad aparece entre los puestos 10 y 20.

El interés por contar historias en formas complejas, como la utilización de bases de datos y productos multimedia, es mucho más marcado en la investigación, comparado con las formas tradicionales, excluyendo el video.

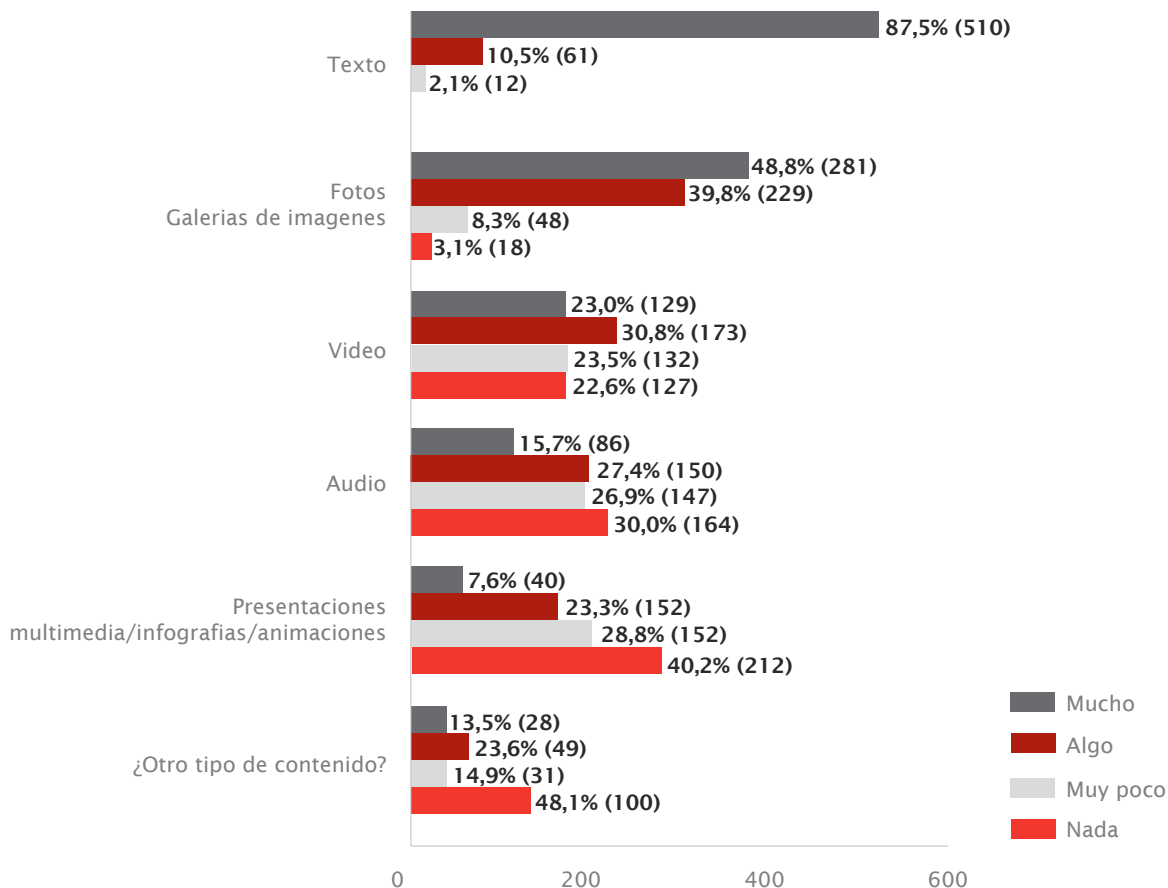
La utilización de bases de datos para contar historias, por ejemplo para presentar la criminalidad en un área determinada, en la cual el usuario puede ubicar su vecindario en un mapa y obtener la información personalizada, aparece sorprendentemente en el primer lugar de varias categorías (Argentina, Brasil, Sitios gubernamentales o estatales, y sitios de periódicos) y en los primeros diez lugares en casi todas las demás, salvo 4 excepciones (México, sitios asociados a una organización social, sitio integrado por entre 2 y 5 personas y sitio corporativo).

La creación de productos multimedia sigue una tendencia similar: está en el primer lugar en Centroamérica y el Caribe, Colombia, sitios operados colectivamente y sitios asociados a una organización social (ONG, sindicato, partido político); y entre los 10 primeros en casi todas las categorías, salvo cinco excepciones (México, blog operado colectivamente, blogs en medio online, sitio gubernamental o estatal y sitio asociado a centro de investigación).

La necesidad de aprender a contar historias en video y otras formas complejas contrasta con el hecho de que la narrativa web en América Latina está dominada por el texto, seguido por la fotografía.

Llamativamente, los periódicos son líderes en la utilización de video (32,7% dice utilizarlo mucho), solo superado, obviamente, por estaciones de TV (43,8%).

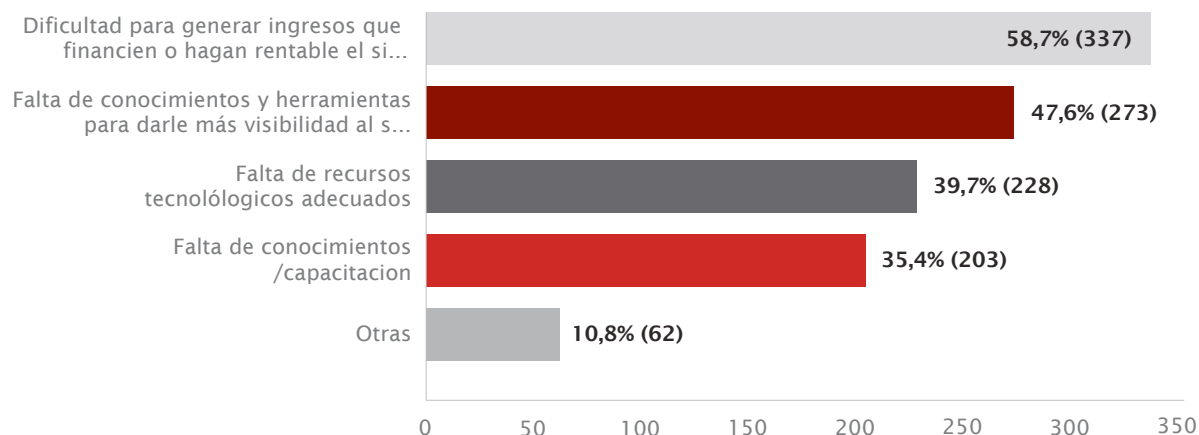
Gráfico 2: Nivel de uso de los diferentes contenidos en los sitios WEB



Negocio y sostenibilidad de las operaciones

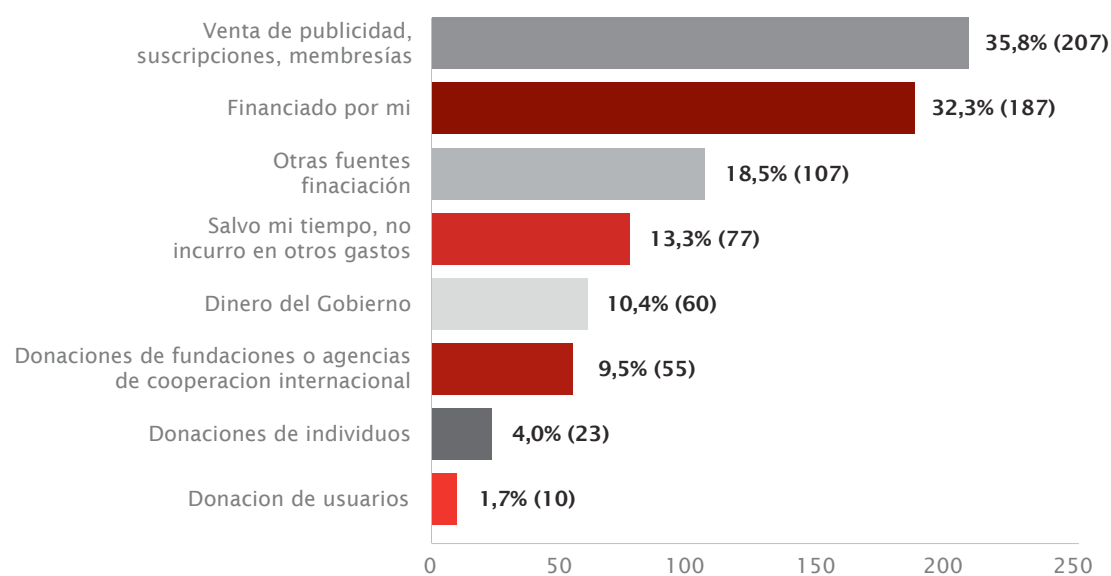
El bajo interés por aprender sobre modelos de negocios o venta de publicidad web está extendido en todas las categorías, y va de la mitad hacia abajo en la clasificación de interés en seminarios de habilidades y conocimientos, ocupando en casos extremos el puesto 32 entre 33. Argentina es el país donde hay mayor interés por seminarios y talleres sobre modelos de negocios (en el lugar 13 de 33).

Paradójicamente, como se dijo en la introducción de esta nota, la dificultad para generar ingresos que financien, hagan rentable o sostenible la operación aparece como el principal problema de los sitios web, seguido por la falta de conocimientos y herramientas para darle más visibilidad (Mercadeo online, Optimización de Motores de Búsqueda).

Gráfico 3: Principales problemas de los sitios Web

Esta tendencia se repite en todas las categorías, incluso en aquellas en las que se asume que el costo de la operación es cercano a cero, como los blogs, lo que significa que quienes los administran y alimentan aspiran a que sean rentables (de hecho, el 7 % de los blogs individuales dicen estar comercializando ya). Las únicas categorías en las que la dificultad para generar ingresos no es el mayor problema son las de sitios educativos y de gobierno, donde es superada por la falta de conocimientos y herramientas para darles mayor visibilidad a los sitios.

La preocupación por los ingresos es lícita, ya que la mitad de los sitios dice tener que pagar por la generación de contenido (salarios con prestaciones de ley, pago por pieza producida, o mezcla de los dos modelos).

Gráfico 4: Principales fuentes de financiación de los sitios

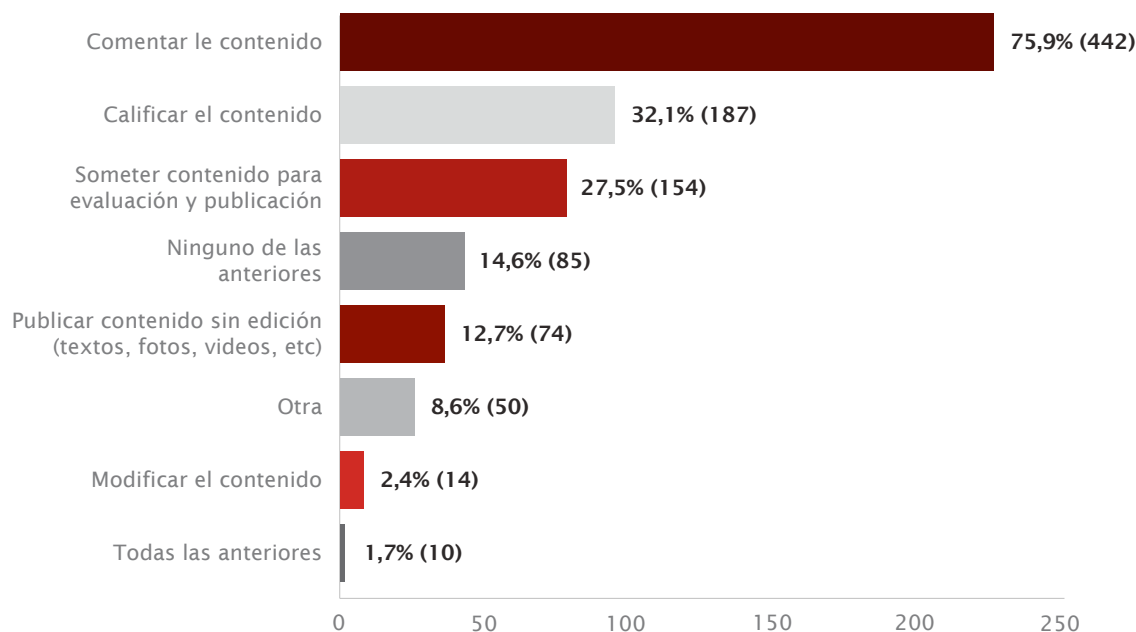
En la categoría “Otras fuentes de financiación”, que ocupa el tercer lugar, se mencionan (la mayoría de las veces) recursos presupuestales de la organización que los posee (sin interés de ser comercializado), operación subsidiada por el medio madre (periódicos), e incluso becas de instituciones estatales para dedicarse a la operación de los sitios.

De la Web 2.0 a la Web 0.2

La modalidad más extendida de participación de los usuarios en América Latina son los comentarios sobre el contenido, tal vez el nivel más básico de periodismo ciudadano (según algunos autores). Probablemente por ello, los sitios web no sienten que sea una necesidad promoverlos, y no identifican como un problema los excesos que allí se pueden cometer. Por eso, no hay mucho interés en seminarios y talleres sobre la promoción y administración del contenido generado por el usuario. Casi en todas las categorías, el interés por ellos aparece en los últimos lugares.

A los comentarios de los usuarios en los sitios les sigue la posibilidad de calificar el contenido. Niveles más elevados de participación, como la posibilidad de someter contenido para evaluación y publicación, o de publicarlo directamente sin edición, son menos frecuentes.

Gráfico 5: Cosas que pueden hacer los usuarios en los sitios



El interés por seminarios y talleres sobre cómo crear, promover y mantener proyectos de periodismo participativo, sin embargo, aparece en casi en todas las categorías en los 10 primeros lugares. Es significativo, el primer lugar que ocupa en la categoría de operaciones integradas por entre 2 y 5 personas, que da cuenta del 38% de los sitios (Ver intertítulo sobre estructura y funcionamiento). Llama la atención también el interés por este tema en Ecuador y Venezuela, en cuyos listados aparece en segundo y tercer lugar, respectivamente.

El interés por talleres y seminarios sobre las redes sociales, que está estrechamente relacionado con el periodismo participativo, así como con la construcción de audiencia, aparece muy disperso en cada una de las categorías de sitios, pero en una parte significativa de ellos está entre los 10 primeros lugares (entre 33 categorías).

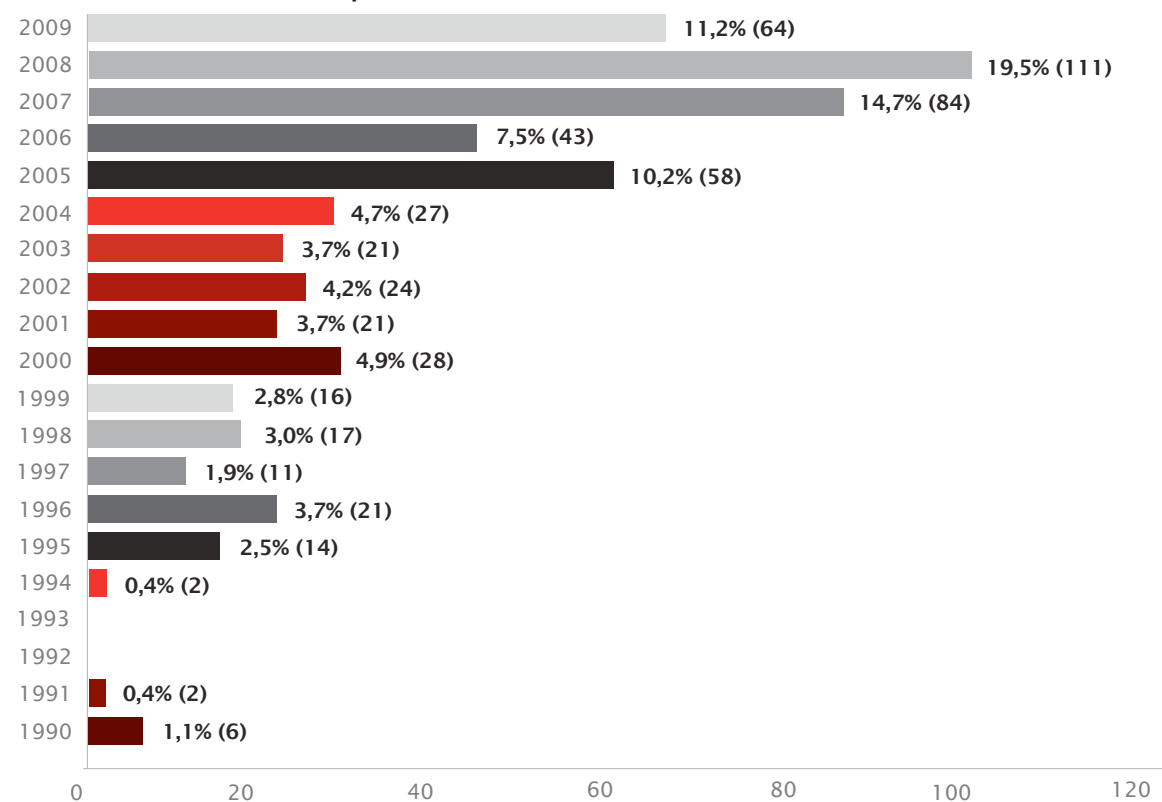
Llama la atención que las categorías en las que el interés por talleres y seminarios sobre cómo utilizar las redes sociales para promover el sitio y el contenido, hacer campañas de mercadeo y publicidad, son los sitios corporativos y los asociados a centros de investigación.

Estructura, funcionamiento y otras generalidades

A pesar de la importancia de los medios tradicionales, evidenciada por el gran tráfico de sus sitios, y el liderazgo que tuvieron para incursionar en internet, la mayoría de sitios de América Latina (el 60 %) nacieron en internet, sin un medio tradicional que los precediera. El 2005 se puede considerar el año en que explotó la creación de sitios web en la región: el 70% se crearon en el año 2005 o después, y el crecimiento continúa.

Las cinco razones más mencionadas para explicar la creación de los sitios web son, en orden descendente: “que el nuevo medio hiciera presencia en la red y creara su audiencia”, “compartir conocimientos”, “que el medio tradicional hiciera presencia en la red y alcanzara nuevas audiencias”, “era una tendencia que había que seguir”, y “es una forma económica de publicar contenidos”.

Gráfico 6: Año en inició la operación de los sitios



En general, la mayoría de los sitios web, incluidos los nacidos en internet y los que tenían un medio tradicional que lo antecedía, son pequeñas operaciones: el 38% están manejados por equipos entre 2 y 5 personas, y el 25% por individuos (blogs y sitios), lo que da cuenta del 63%. Los sitios manejados por más de 20 personas dan cuenta de solo el 8,9% de los sitios, y en su mayoría (4,96 %) corresponden a medios tradicionales (de periódicos, revistas, estaciones de radio y TV). El resto son operaciones medianas, con equipos entre 6 y 11 personas (16,7%), 12 a 15 (6,7%) y 16 a 20 (4,1%).

Es en los sitios asociados a medios precedentes, no nativos Internet, en los que hay mayor interés por seminarios y talleres sobre convergencia, integración de redacciones/

operaciones. Sobresalen también los sitios operados colectivamente, y los sitios de periódicos.

En 75,7% de los sitios (operados colectivamente) hay una clara división de roles, entre contenido, diseño, tecnología, publicidad y otras actividades. En el 20 por ciento, cada uno de los integrantes hace de todo según la necesidad.

En los medios en los que hay una unidad de contenido, en el 68% hay una división entre quienes consiguen la información, quienes la producen, quienes la editan o diseñan. Asimismo, en el 50,6 % de estas unidades las decisiones editoriales (temas que se abordan, enfoques, estructura, jerarquización de historias en página de inicio, entre otras) las toma un jefe o grupo de jefes. En el 36,3% estas decisiones se toman por consenso.

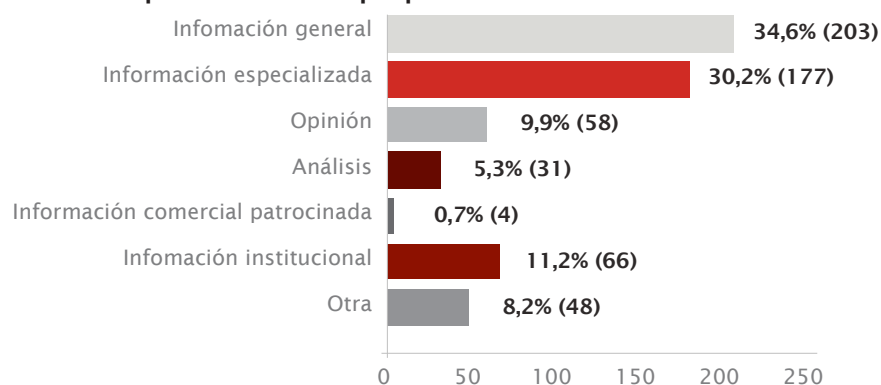
En general, el 38,6% de los sitios se actualizan varias veces al día, el 37,6%, varias veces a la semana; el 19,2% algunas veces al mes; y el 4,6% algunas veces al año.

En el caso de los periódicos, el porcentaje de los que actualizan varias veces por día asciende al 73,1%. La dinámica en los blogs es diferente: solo el 10,6% actualiza o publica varias veces por día; la mayoría, el 47,1%, lo hace varias veces por semana; el 35,9%, algunas veces al mes; y el 6,5% algunas veces al año.

La dinámica de los blogs es similar a la de la mayoría de sitios asociados a organizaciones sociales (ONG, sindicatos, grupos políticos), sitios educativos, gobierno y centros de investigación, cuya mayoría actualiza y publica contenido semanalmente.

Respecto al tipo de contenido, la mayoría de sitios produce información general, seguida por la información especializada.

Gráfico 7: Tipo de contenido que producen los sitios



En el caso de los periódicos, el 72,6% se dedica a la producción de información general. Le sigue la especializada con el 13,3% y la opinión con el 1,9%.

En el caso de los blogs, operados individual o colectivamente, la opinión y la información especializada son las categorías más importantes de contenido producido (cada una con el 26,5 %). En tercer lugar está la información general.

La investigación, finalmente, revela que la edad no es una barrera para utilizar la tecnología: el 83% de quienes poseen un blog individual, y el 59% de quienes participan en blogs colectivos, tiene entre 28 y 65 años.

Inventario de la oferta de formación online para periodistas en América Latina

La FNPI presenta esta lista de programas académicos de formación online en el continente. El objetivo es propiciar el intercambio de experiencias y la discusión sobre la oferta disponible en la región.

Como una primera aproximación, incompleta, aquí encontrará la oferta de 'The Knight Center for Journalism in the Americas', el Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), cursos de periodismo.net y el Centro de Periodismo Digital, de Guadalajara, México. También encontrará una versión en español de una parte representativa de la oferta de 'News University' (Poynter Institute), un punto de referencia obligado sobre el tema.

[Vea el listado de programas de formación online para periodistas en América Latina](#)

Conclusiones: América Latina, terreno fértil para la formación online

América Latina pide a gritos una buena formación en periodismo y particularmente en periodismo digital. La respuesta para que esta oferta sea masiva y de alto alcance es internet.

Hasta ahora, salvo algunas excepciones, la educación formal y presencial no ha logrado integrar todos los conocimientos y habilidades que le permitirían a los egresados desempeñarse de manera plena en el mundo digital.

Obedeciendo a una lógica más económica que académica, las instituciones de educación superior han optado por ofrecer postgrados y diplomados en periodismo online o digital, que sin embargo, aún no llenan el vacío dejado por los pregrados.

Por otra parte, la oferta de educación no formal online en periodismo y en periodismo digital en particular, es muy incipiente y limitada. Cuando ésta es presencial, su alcance es mucho menor, tanto que algunos acusan a quienes la proveen de ser elitistas y excluyentes.

Estos hechos ponen de presente el potencial para desarrollar programas online de educación formal y no formal en periodismo y en periodismo digital en la región. De hecho, instituciones internacionales han visto ahí un gran potencial para expandir su oferta de entrenamiento.

La investigación sobre Necesidades de formación para medios digitales de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) confirma el gran interés que hay por la oferta de formación, aunque al analizar las respuestas de los sitios web por categorías, por países, por tamaño, entre otras variables, hay diferencias significativas que revelan intereses particulares.

El nombre “formación online” para periodistas cubre muchas modalidades, con diferencias en intensidad y profundidad de programas. En el inventario preeliminar que realizó la FNPI encontró desde aquellos ofrecidos gratuitamente por instituciones que cuentan con la financiación de fundaciones, que pueden durar pocas horas o unas cuantas semanas, hasta aquellos con ánimo de lucro, que duran varios meses. Incluso algunos ofrecen título de postgrado.

Algunos programas proveen documentación adicional profunda (basada en libros o documentos creados para la ocasión), otros son simplemente la reproducción online de videos o galerías de dispositivas sincronizadas con audio con las intervenciones de conferencistas en seminarios presenciales, cuya duración va de 1 a 3 horas. En algunos casos se ofrece retroalimentación individualizada a los usuarios.

Ninguna de estas modalidades debe ser desechada como una opción para ofrecer formación online. Seguramente, hay un costo asociado proporcional a la complejidad de lo que se quiere ofrecer en internet, pero la relación costo-beneficio, en comparación con las modalidades presenciales, lo justifican.

Para información adicional sobre la investigación, contacte a:

Guillermo Franco

Periodista- Investigador-Consultor Nuevos Medios
guillermo_franco@post.harvard.edu

Fernando Alonso

Director Ejecutivo FNPI
falonso@fnpi.org

Tanya Escamilla

Directora de programas FNPI
tescamilla@fnpi.org

Carlos Serrano

Editor fnpi.org
cserrano@fnpi.org

ANEXO 1

Interés en seminarios y talleres, en orden descendente, clasificado por países, tipo de sitio, origen (nativos, no nativos), filiación y tamaño

Por país o región / VER GRÁFICO INTERACTIVO

- Argentina - 16
- Brasil - 17
- Centroamérica y el Caribe - 18
- Colombia - 19
- Chile - 20
- Ecuador - 21
- México - 22
- Perú - 23
- Venezuela - 24

Por tipo de sitio / VER GRÁFICO INTERACTIVO

- Blog operado individualmente - 25
- Blog operado colectivamente - 26
- Sitio operado individualmente - 27
- Sitio operado colectivamente - 28

Por origen / VER GRÁFICO INTERACTIVO

- Medios nativos Internet - 29
- Medios no nativos Internet - 30

Por filiación / VER GRÁFICO INTERACTIVO

- Blog en medio online - 31
- Blog en plataforma pública - 32
- Sitio asociado a medio precedente - 33
- Sitio asociado a una organización social (sindicato, ONG, grupo político) - 34
- Sitio gubernamental o estatal - 35
- Sitio corporativo - 36
- Sitio educativo - 37
- Sitio asociado a centro de investigación - 38

Por tamaño / VER GRÁFICO INTERACTIVO

- Operaciones integradas por entre 2 y 5 personas - 39
- Operaciones integradas por entre 6 y 11 personas - 40
- Operaciones integradas por entre 12 y 15 personas - 41
- Operaciones integradas por entre 16 y 20 personas - 42
- Operaciones integradas por más de 20 personas - 43

Argentina

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	81.4%
2	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	76.7%
3	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	75.9%
4	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	75.4%
5	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	71.7%
6	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	70.2%
7	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.2%
8	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	69.6%
9	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	68.4%
10	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	68.4%
11	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	67.8%
12	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	66.7%
13	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	66.1%
14	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	66.1%
15	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	65.5%
16	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	65.5%
17	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	64.9%
18	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	63.6%
19	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	63.2%
20	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	62.5%
21	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	62.1%
22	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	62.1%
23	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	60.3%
24	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	60.3%
25	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	60.3%
26	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	59.6%
27	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	59.6%
28	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	57.9%
29	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	56.9%
30	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	54.4
31	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	54.4%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	41.8%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	41.4%

Brasil

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	85.0%
2	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	85.0%
3	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	84.2%
4	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	75.0%
5	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	73.7%
6	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	70.0%
7	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	70.0%
8	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	70.0%
9	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	70.0%
10	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	68.4%
11	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	65.0%
12	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	65.0%
13	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	65.0%
14	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	65.0%
15	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	65.0%
16	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	63.2%
17	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	60.0%
18	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	60.0%
19	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	60.0%
20	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	57.9%
21	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	55.6%
22	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	55.0%
23	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	55.0%
24	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	55.0%
25	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	55.0%
26	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	55.0%
27	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	55.0%
28	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	52.6%
29	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	50.0%
30	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	50.0%
31	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	50.0%
32	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	45.0%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	42.1%

Centroamérica y el Caribe

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	86.5%
2	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	85.5%
3	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	85.2%
4	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	83.3%
5	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	82.7%
6	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	82.1%
7	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	82.1%
8	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	81.8%
9	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	80.4%
10	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	80.0%
11	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	80.0%
12	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	79.6%
13	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	79.2%
14	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	78.2%
15	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	77.8%
16	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	77.8%
17	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	76.8%
18	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/ publicarlo	76.8%
19	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	75.9%
20	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	75.9%
21	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	74.5%
22	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	74.5%
23	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	72.7%
24	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	72.7%
25	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	72.2%
26	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	72.2%
27	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	70.9%
28	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	68.5%
29	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	66.1%
30	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	64.9%
31	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	64.7%
32	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	64.2%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	58.9%

Colombia

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	82.0%
2	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	81.7%
3	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	80.3%
4	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	80.0%
5	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	79.9%
6	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	79.8%
7	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	79.4%
8	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	79.4%
9	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	79.1%
10	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.7%
11	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	77.8%
12	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	77.6%
13	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	77.2%
14	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	76.9%
15	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	76.3%
16	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	75.9%
17	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.7%
18	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	75.1%
19	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	75.1%
20	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	73.9%
21	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	73.6%
22	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	73.1%
23	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	71.8%
24	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	71.2%
25	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	71.2%
26	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	70.7%
27	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	69.8%
28	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	69.4%
29	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	69.1%
30	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	69.0%
31	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	67.2%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	65.7%
33	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	64.4%

Chile

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	69.6%
2	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	69.6%
3	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	66.7%
4	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	64.0%
5	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	64.0%
6	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	64.0%
7	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	64.0%
8	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	64.0%
9	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	62.5%
10	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	60.0%
11	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	58.3%
12	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	56.0%
13	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	56.0%
14	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	52.0%
15	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	52.0%
16	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	52.0%
17	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	52.0%
18	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	52.0%
19	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	48.0%
20	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	47.8%
21	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	45.8%
22	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	45.8%
23	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	44.0%
24	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	44.0%
25	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	40.0%
26	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	37.5%
27	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	37.5%
28	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	34.8%
29	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	33.3%
30	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	32.0%
31	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	28.0%
32	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	28.0%
33	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	16.0%

Ecuador

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	94.1%
2	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	88.2%
3	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	87.9%
4	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	85.3%
5	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	85.3%
6	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	84.4%
7	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	84.4%
8	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	82.4%
9	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	82.4%
10	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	82.4%
11	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	82.4%
12	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	82.4%
13	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	79.4%
14	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	79.4%
15	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	78.8%
16	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	76.5%
17	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	76.5%
18	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	75.8%
19	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	75.8%
20	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	72.7%
21	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	69.7%
22	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	69.7%
23	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	69.7%
24	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	68.8%
25	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	68.8%
26	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	67.6%
27	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.6%
28	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	66.7%
29	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.6%
30	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	64.7%
31	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	61.8%
32	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	60.6%
33	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	57.6%

México

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	84.6%
2	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	84.4%
3	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	83.1%
4	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	82.8%
5	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	81.7%
6	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	81.0%
7	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	81.0%
8	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	80.0%
9	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	80.0%
10	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	79.7%
11	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	79.4%
12	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	78.7%
13	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	78.5%
14	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	78.5%
15	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	78.1%
16	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	78.1%
17	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	76.9%
18	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	76.6%
19	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	76.6%
20	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	76.2%
21	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	75.4%
22	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	75.0%
23	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	75.0%
24	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	74.6%
25	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	73.4%
26	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	73.4%
27	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	72.3%
28	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	71.4%
29	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	69.4%
30	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.2%
31	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	66.7%
32	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	65.1%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	64.5%

Perú

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	90.9%
2	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	86.8%
3	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	86.8%
4	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	85.5%
5	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	85.5%
6	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	85.5%
7	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	81.8%
8	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	81.8%
9	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	81.8%
10	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	80.0%
11	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	79.6%
12	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	78.2%
13	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	77.8%
14	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.9%
15	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	75.9%
16	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%
17	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	75.0%
18	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	74.5%
19	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	74.1%
20	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	72.7%
21	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	70.9%
22	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	70.9%
23	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	70.9%
24	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	70.4%
25	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	69.1%
26	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	66.7%
27	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	66.7%
28	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	66.0%
29	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	66.0%
30	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	63.0%
31	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	62.5%
32	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	60.0%
33	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	58.2%

Venezuela

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	79.5%
2	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	76.3%
3	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	75.7%
4	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%
5	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%
6	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.0%
7	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	75.0%
8	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	71.8%
9	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	71.8%
10	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	71.8%
11	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	71.8%
12	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	71.1%
13	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	70.0%
14	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	69.2%
15	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	67.5%
16	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	67.5%
17	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	67.5%
18	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	67.5%
19	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	67.5%
20	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	66.7%
21	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	66.7%
22	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	66.7%
23	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	65.0%
24	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	64.1%
25	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	62.5%
26	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	62.5%
27	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	59.0%
28	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	59.0%
29	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	57.5%
30	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	57.5%
31	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	55.0%
32	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	55.0%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	46.2%

Blog operado individualmente

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	81.7%
2	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	79.5%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	78.0%
4	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	78.0%
5	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	77.5%
6	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	76.0%
7	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	75.8%
8	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	75.6%
9	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	75.6%
10	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.2%
11	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	74.2%
12	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	74.0%
13	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	72.7%
14	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	72.5%
15	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	72.1%
16	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	71.3%
17	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	70.7%
18	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	69.9%
19	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	69.7%
20	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	69.2%
21	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	69.1%
22	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	68.6%
23	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	65.9%
24	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	65.8%
25	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	64.8%
26	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	64.2%
27	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	63.6%
28	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	63.0%
29	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	62.3%
30	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	61.3%
31	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	59.2%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	57.0%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	56.7%

Blog operado colectivamente

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	83.7%
2	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	83.3%
3	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	82.9%
4	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.6%
5	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	78.6%
6	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	77.5%
7	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	75.0%
8	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	74.4%
9	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	73.8%
10	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	73.2%
11	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	73.2%
12	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	73.2%
13	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	72.5%
14	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	72.5%
15	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	72.1%
16	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	70.0%
17	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	70.0%
18	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	69.8%
19	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	68.3%
20	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	68.3%
21	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	68.3%
22	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	67.5%
23	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	66.7%
24	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	66.7%
25	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.0%
26	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	64.3%
27	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	62.5%
28	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	61.9%
29	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	60.5%
30	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	60.0%
31	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	58.5%
32	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	57.5%
33	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	56.4%

Sitio operado individualmente

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	87.0%
2	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	83.6%
3	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	81.1%
4	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	80.4%
5	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	79.2%
6	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	78.2%
7	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	76.8%
8	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	75.9%
9	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	75.5%
10	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	75.0%
11	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	75.0%
12	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	74.1%
13	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	73.6%
14	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	73.2%
15	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	72.7%
16	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	72.7%
17	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	72.7%
18	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	71.4%
19	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	70.4%
20	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	69.6%
21	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	67.9%
22	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	67.9%
23	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	67.3%
24	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	67.3%
25	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.3
26	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	66.7%
27	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	66.1%
28	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	64.3%
29	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	64.3%
30	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.8%
31	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	58.9%
32	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	58.2%
33	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	57.4%

Sitio operado colectivamente

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	81.1%
2	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	80.2%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	79.9%
4	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	78.6%
5	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.4%
6	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.9%
7	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	77.7%
8	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	77.2%
9	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	76.8%
10	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	76.3%
11	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	75.6%
12	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	75.6%
13	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	75.4%
14	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.2%
15	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	74.3%
16	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	73.9%
17	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	73.2%
18	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	71.8%
19	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	71.7%
20	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	71.2%
21	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	70.6%
22	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	70.5%
23	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	70.4%
24	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	69.9%
25	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.8%
26	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	68.0%
27	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	66.8%
28	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	66.3%
29	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	65.5%
30	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	64.5%
31	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	62.7%
32	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	62.6%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	56.9%

Medios nativos Internet

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	80.3%
2	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	79.7%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	79.3%
4	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	79.1%
5	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	78.9%
6	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	78.1%
7	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	77.8%
8	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	77.4%
9	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.2%
10	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	75.7%
11	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	75.5%
12	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	75.1%
13	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	74.8%
14	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	74.3%
15	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	74.0%
16	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	73.4%
17	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	72.5%
18	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	71.2%
19	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	70.2%
20	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	70.5%
21	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	70.0%
22	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	69.6%
23	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	69.4%
24	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	68.3%
25	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	67.9%
26	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.9%
27	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	67.9%
28	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	67.4%
29	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	66.2%
30	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	66.1%
31	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.8%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.2%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	57.6%

Medios no nativos Internet

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	85.4%
2	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	83.9%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	82.9%
4	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	82.8%
5	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	79.2%
6	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	78.9%
7	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	78.0%
8	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	77.8%
9	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	77.4%
10	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	75.3%
11	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	74.7%
12	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	73.6%
13	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	73.6%
14	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	72.5%
15	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	72.4%
16	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	72.5%
17	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	71.8%
18	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	71.3%
19	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	71.2%
20	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	71.2%
21	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.9%
22	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	70.9%
23	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	70.0%
24	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	69.7%
25	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	69.5%
26	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.4%
27	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	66.9%
28	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.2%
29	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	64.6%
30	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	62.9%
31	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	62.3%
32	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	59.3%
33	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	57.9%

Blog en medio online

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	89.7%
2	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	86.2%
3	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	86.2%
4	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	85.7%
5	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	82.8%
6	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	82.8%
7	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	82.8%
8	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	82.8%
9	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	82.1%
10	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	79.3%
11	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	79.3%
12	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	79.3%
13	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	79.3%
14	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	79.3%
15	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	79.3%
16	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	75.9%
17	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	75.9%
18	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	75.0%
19	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	73.3%
20	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	72.4%
21	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	72.4%
22	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	72.4%
23	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	72.4%
24	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	71.4%
25	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	71.4%
26	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	70.4%
27	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	67.9%
28	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	64.3%
29	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	62.1%
30	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	60.7%
31	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	60.7%
32	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	57.1%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	55.2%

Blog en plataforma pública

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	83.2%
2	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.0%
3	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	79.2%
4	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	78.4%
5	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.3%
6	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.8%
7	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	77.5%
8	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	77.3%
9	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	77.3%
10	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	76.8%
11	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	76.5%
12	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	75.5%
13	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	74.2%
14	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	74.2%
15	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	73.9%
16	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.9%
17	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	72.6%
18	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	72.4%
19	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	71.8%
20	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	71.3%
21	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.2%
22	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	67.5%
23	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	67.3%
24	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	67.3%
25	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	66.9%
26	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	66.5%
27	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	65.9%
28	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	65.0%
29	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	64.4%
30	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	63.1%
31	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	62.7%
32	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	61.5%
33	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	60.6%

Sitio asociado a medio precedente

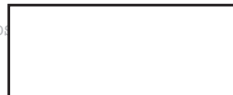
Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	84.4%
2	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	83.2%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	82.7%
4	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	82.4%
5	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	80.5%
6	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.8%
7	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	78.2%
8	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	77.6%
9	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	75.9%
10	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.5%
11	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	75.3%
12	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%
13	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	75.0%
14	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	74.7%
15	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	74.3%
16	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	73.8%
17	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	73.0%
18	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	73.0%
19	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	72.1%
20	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	72.1%
21	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	72.0%
22	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	71.5%
23	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	71.2%
24	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	70.9
25	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	70.9%
26	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	68.5%
27	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	68.2%
28	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	68.2%
29	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	66.9%
30	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	64.8%
31	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	63.3%
32	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	59.9%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	57.4%

Sitio asociado a una organización social (sindicato, ONG, grupo político)

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	83.1%
2	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	82.5%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.3%
4	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	80.0%
5	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.0%
6	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	76.7%
7	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	76.7%
8	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.4%
9	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.0%
10	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	73.8%
11	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	73.8%
12	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	73.3%
13	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	72.9%
14	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	72.6%
15	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	72.6%
16	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	72.4%
17	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	72.1%
18	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	72.1%
19	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	71.0%
20	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	70.5%
21	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	69.4%
22	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	68.9%
23	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.6%
24	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	64.5%
25	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	63.9%
26	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	63.3%
27	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	62.7%
28	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	62.3%
29	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	60.7%
30	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	60.7%
31	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	57.4%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	54.5%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	45.9%

Sitio gubernamental o estatal

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	94.7%
2	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	86.8%
3	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	86.5%
4	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	84.6%
5	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	84.2%
6	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	84.2%
7	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	81.6%
8	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	81.6%
9	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	81.6%
10	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	81.1%
11	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	81.1%
12	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	78.9%
13	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.9%
14	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	78.9%
15	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	78.9%
16	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	77.8%
17	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	76.3%
18	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.7%
19	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	75.7%
20	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	73.7%
21	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	71.1%
22	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	70.3%
23	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	70.3%
24	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	68.6%
25	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	68.4%
26	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	68.4%
27	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	66.7%
28	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	65.8%
29	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	64.1%
30	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	60.5%
31	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	56.8%
32	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	51.3%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	50.0%



Sitio corporativo

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	84.3%
2	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	84.0%
3	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	80.8%
4	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	80.8%
5	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.4%
6	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	80.4%
7	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	80.4%
8	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	78.8%
9	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	76.5%
10	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	75.0%
11	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	74.5%
12	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	74.0%
13	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	72.5%
14	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	72.5%
15	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	71.2%
16	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	69.4%
17	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	69.2%
18	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	69.2%
19	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	69.2%
20	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	68.0%
21	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	66.7%
22	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	66.7%
23	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	66.0%
24	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	65.4%
25	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	65.4%
26	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	64.7%
27	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	63.5%
28	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	63.3%
29	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	63.5%
30	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	62.0%
31	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	60.8%
32	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	60.8%
33	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	59.6%

Sitio educativo

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	81.5%
2	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	80.8%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.5%
4	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	80.2%
5	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	80.2%
6	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	79.3%
7	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	79.2%
8	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	77.9%
9	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	75.3%
10	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	75.0%
11	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	74.1%
12	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	72.5%
13	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	72.2%
14	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	72.2%
15	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	71.8%
16	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	71.3%
17	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	70.5%
18	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.7%
19	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	69.2%
20	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	68.8%
21	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	68.4%
22	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	67.9%
23	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	67.5%
24	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	67.5%
25	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	67.1%
26	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	66.7%
27	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	65.4%
28	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	65.3%
29	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	64.9%
30	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	62.0%
31	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	57.7%
32	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	53.9%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	49.4%

Operaciones integradas por entre 2 y 5 personas

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	79.5%
2	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	79.0%
3	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	79.0%
4	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	78.6%
5	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	78.0%
6	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	78.0%
7	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	77.7%
8	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	77.7%
9	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	76.8%
10	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	76.5%
11	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	76.3%
12	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	75.8%
13	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.6%
14	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	75.2%
15	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	74.4%
16	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	74.1%
17	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.7%
18	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	71.4%
19	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	71.0%
20	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	70.9%
21	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	69.8%
22	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	69.5%
23	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	69.4%
24	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.1%
25	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	69.0%
26	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	69.0%
27	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.6%
28	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	65.3%
29	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	64.9%
30	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	64.6%
31	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	63.5%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.1%
33	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	60.4%

Operaciones integradas por entre 6 y 11 personas

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	83.9%
2	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	82.3%
3	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	82.1%
4	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	81.9%
5	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	81.3%
6	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	80.9%
7	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	80.9%
8	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	79.6%
9	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	79.3%
10	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	79.2%
11	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	77.9%
12	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	76.0%
13	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.3%
14	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	74.5%
15	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	74.2%
16	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	74.2%
17	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	74.0%
18	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	73.7%
19	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	73.4%
20	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	73.4%
21	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	72.6%
22	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	72.3%
23	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	72.3%
24	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	71.3%
25	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.8%
26	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	70.2%
27	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	69.9%
28	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	68.5%
29	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	67.4%
30	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	66.3%
31	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	66.0%
32	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	63.2%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	58.3%

Operaciones integradas por entre 12 y 15 personas

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	89.7%
2	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	89.7%
3	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	87.2%
4	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	86.8%
5	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	84.6%
6	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	81.6%
7	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	81.6%
8	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	81.6%
9	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	81.6%
10	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	79.5%
11	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	79.5%
12	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	78.4%
13	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	76.9%
14	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	76.9%
15	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	76.9%
16	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	76.9%
17	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	76.3%
18	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	76.3%
19	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	76.3%
20	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	76.3%
21	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	75.7%
22	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	74.4%
23	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	74.4%
24	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	74.4%
25	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	71.8%
26	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	71.8%
27	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	68.4%
28	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	67.6%
29	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	66.7%
30	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	66.7%
31	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	61.5%
32	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	59.0%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	53.8%

Operaciones integradas por entre 16 y 20 personas

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	87.5%
2	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	87.5%
3	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	87.0%
4	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	86.4%
5	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/ CONVERGENCIA	83.3%
6	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	83.3%
7	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	82.6%
8	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	79.2%
9	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	79.2%
10	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	79.2%
11	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	79.2%
12	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%
13	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	75.0%
14	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	75.0%
15	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	75.0%
16	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	75.0%
17	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	75.0%
18	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.0%
19	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	73.9%
20	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	70.8%
21	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	70.8%
22	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	70.8%
23	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	69.6%
24	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	66.7%
25	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	65.2%
26	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	62.5%
27	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	62.5%
28	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	60.9%
29	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	59.1%
30	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	58.3%
31	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	58.3%
32	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	54.2%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	43.5%

Operaciones integradas por más de 20 personas

Habilidad o conocimiento		Operaciones integradas por más de 20 personas
1	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	84.0%
2	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	82.0%
3	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.4%
4	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	76.0%
5	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	74.0%
6	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	71.4%
7	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	71.4%
8	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	71.4%
9	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	70.8%
10	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	70.8%
11	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	70.6%
12	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	70.2%
13	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	70.0%
14	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	69.4%
15	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	68.0%
16	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	67.3%
17	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	67.3
18	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	66.7%
19	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	66.0%
20	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	65.3%
21	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	64.7%
22	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	64.0%
23	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	64.0%
24	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	60.0%
25	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	58.3%
26	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	55.1%
27	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	55.1%
28	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	55.1%
29	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	53.2%
30	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	50.0%
31	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	49.0%
32	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	46.8%
33	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	46.0%

Sitios de periódicos

Habilidad o conocimiento		Encuentran MUY ÚTIL que se ofrezcan talleres y seminarios
1	Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	86.5%
2	Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	85.4%
3	Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	85.4%
4	REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	83.5%
5	Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	82.7%
6	Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	81.7%
7	Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	80.2%
8	Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	77.5%
9	Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	76.5%
10	Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	76.0%
11	Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	75.2%
12	Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	74.7%
13	Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	74.3%
14	Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	74.0%
15	Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	73.5%
16	Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	73.5%
17	Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	73.0%
18	Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	72.8%
19	Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	72.3%
20	Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	72.1%
21	Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	71.0%
22	Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	70.5%
23	Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	70.3%
24	Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	70.0%
25	Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	69.6%
26	Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	69.2%
27	Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	68.6%
28	Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	68.0%
20	Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	64.7%
30	Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	64.7%
31	Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	63.6%
32	Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	60.8%
33	Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	58.8%

ANEXO 2

Tablas consolidadas

Aquí encontrará el interés en seminarios y talleres de las diferentes habilidades y conocimientos comparados por país, tipo de sitio, origen de medio (nativo vs. no nativo), y tamaño de operación. La lectura debe hacerse horizontalmente. Por ejemplo, al observar en los resultados por país o región el ítem “Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo”, la lectura horizontal revelaría que Ecuador es el país donde más interés existe por talleres y seminarios sobre este tema (94,1%).

- Resultados por país y/o región - 45
- Resultados por tipo de sitio - 46
- Resultados por origen de medios: nativos vs. no nativos - 47
- Resultados por filiación del sitio - 48
- Resultados por tamaño de operación - 49

Resultados por país y/o región

Habilidad o conocimiento	Muestra total	Argentina	Brasil	Centroamérica y el Caribe	Colombia	Chile	Ecuador	México	Perú	Venezuela
Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.0%	76.7%	70.0%	82.1%	81.7%	64.0%	94.1%	84.6%	75.0%	75.0%
Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%	66.7%	65.0%	76.8%	75.7%	62.5%	87.9%	76.6%	75.9%	75.0%
Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/ Cómo capturarlas, editarlas/ Cómo producirlas/publicarlas	74.9%	66.1%	60.0%	82.1%	73.9%	52.0%	75.8%	78.5%	85.5%	76.3%
Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	77.0%	71.7%	55.0%	76.8%	77.8%	56.0%	84.4%	80.0%	90.9%	71.8%
Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	79.2%	81.4%	85.0%	80.4%	79.8%	64.0%	85.3%	78.5%	81.8%	75.0%
Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	75.3%	70.2%	85.0%	77.8%	80.0%	44.0%	82.4%	73.4%	74.5%	71.1%
Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.5%	65.5%	50.0%	72.7%	75.1%	64.0%	72.7%	69.2%	58.2%	66.7%
Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	79.7%	75.9%	70.0%	86.5%	82.0%	64.0%	84.4%	78.1%	85.5%	71.8%
Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	70.7%	60.3%	55.0%	74.5%	75.9%	69.6%	69.7%	73.4%	66.7%	71.8%
Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	77.2%	56.9%	73.7%	77.8%	79.9%	69.6%	76.5%	78.7%	81.8%	79.5%
Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.1%	67.8%	68.4%	81.8%	77.6%	64.0%	68.8%	76.2%	74.1%	70.0%
Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	77.4%	75.4%	84.2%	85.5%	78.7%	52.0%	69.7%	81.0%	77.8%	71.8%
Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	68.8%	60.3%	65.0%	68.5%	69.8%	56.0%	67.6%	79.4%	70.9%	57.5%
Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.2%	68.4%	55.0%	66.1%	70.7%	45.8%	67.6%	76.9%	60.0%	55.0%
Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	69.5%	62.5%	65.0%	64.9%	75.1%	40.0%	79.4%	75.4%	72.7%	57.5%
Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	57.8%	41.4%	42.1%	58.9%	67.2%	28.0%	60.6%	64.5%	62.5%	46.2%
Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.4%	62.1%	63.2%	72.2%	71.2%	44.0%	82.4%	75.0%	70.9%	59.0%
Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	75.5%	64.9%	70.0%	82.7%	76.3%	66.7%	82.4%	81.7%	78.2%	64.1%
Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.0%	68.4%	65.0%	78.2%	79.4%	45.8%	88.2%	81.0%	80.0%	75.7%
Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	67.4%	57.9%	57.9%	74.5%	69.4%	34.8%	82.4%	75.0%	66.0%	59.0%
Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.5%	41.8%	52.6%	64.7%	65.7%	37.5%	66.7%	69.4%	70.9%	55.0%
Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	72.0%	59.6%	55.0%	85.2%	73.6%	58.3%	79.4%	74.6%	75.0%	69.2%
Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	76.9%	63.2%	70.0%	83.3%	80.3%	52.0%	85.3%	82.8%	81.8%	67.5%
Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.7%	70.2%	55.0%	72.2%	71.8%	32.0%	61.8%	83.1%	85.5%	67.5%
REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.8%	63.6%	75.0%	80.0%	76.9%	33.3%	75.8%	80.0%	86.8%	65.0%
Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	67.7%	66.1%	60.0%	64.2%	73.1%	37.5%	68.8%	71.4%	70.4%	67.5%
Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	63.3%	54.4%	45.0%	70.9%	69.1%	16.0%	57.6%	65.1%	75.9%	66.7%
Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.0%	54.4%	50.0%	72.7%	64.4%	28.0%	69.7%	78.1%	69.1%	66.7%
Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.4%	59.6%	50.0%	79.2%	69.0%	52.0%	65.6%	66.7%	63.0%	62.5%
Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	67.7%	65.5%	55.0%	75.9%	71.2%	47.8%	64.7%	72.3%	66.0%	62.5%
Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.7%	69.6%	65.0%	79.6%	77.2%	48.0%	76.5%	79.7%	86.8%	75.0%
Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	73.5%	60.3%	55.6%	75.9%	79.1%	52.0%	78.8%	76.6%	79.6%	67.5%
Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	75.0%	62.1%	60.0%	80.0%	79.4%	60.0%	82.4%	84.4%	66.7%	67.5%

Resultados por tipo de sitio

Habilidad o conocimiento	Muestra total	Blog operado individualmente	Blog operado colectivamente	Sitio operado individualmente	Sitio operado colectivamente
Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.0%	78.0%	74.4%	87.0%	79.9%
Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%	71.3%	64.3%	78.2%	76.8%
Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/ publicarlas	74.9%	75.6%	66.7%	81.1%	74.3%
Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	77.0%	72.1%	83.7%	76.8%	77.7%
Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	79.2%	78.0%	73.8%	75.0%	80.2%
Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	75.3%	74.2%	73.2%	72.7%	75.6%
Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.5%	62.3%	68.3%	75.0%	70.4%
Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	79.7%	76.0%	70.0%	83.6%	81.1%
Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	70.7%	64.2%	66.7%	66.7%	73.2%
Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	77.2%	79.5%	70.0%	75.9%	77.2%
Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.1%	75.2%	72.1%	73.2%	75.2%
Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	77.4%	75.8%	78.6%	74.1%	78.4%
Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	68.8%	65.9%	58.5%	67.3%	70.5%
Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.2%	69.1%	69.8%	67.3	65.5%
Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	69.5%	69.9%	73.2%	72.7%	68.0%
Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	57.8%	56.7%	61.9%	58.9%	56.9%
Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.4%	68.6%	60.5%	70.4%	69.8%
Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	75.5%	72.7%	77.5%	73.6%	76.3%
Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.0%	75.6%	75.0%	72.7%	77.9%
Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	67.4%	63.6%	67.5%	58.2%	69.9%
Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.5%	57.0%	62.5%	61.8%	62.7%
Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	72.0%	63.0%	68.3%	67.3%	75.4%
Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	76.9%	74.0%	72.5%	71.4%	78.6%
Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.7%	69.7%	73.2%	64.3%	71.2%
REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.8%	72.5%	68.3%	67.9%	75.6%
Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	67.7%	65.8%	57.5%	57.4%	70.6%
Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	63.3%	59.2%	72.5%	64.3%	62.6%
Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.0%	64.8%	65.0%	66.1%	64.5%
Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.4%	61.3%	60.0%	67.9%	66.3%
Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	67.7%	69.2%	56.4%	75.5%	66.8%
Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.7%	81.7%	82.9%	79.2%	71.8%
Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	73.5%	77.5%	78.6%	69.6%	71.7%
Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	75.0%	70.7%	83.3%	80.4%	73.9%

Resultados por origen de medios: nativos vs. no nativos

Habilidad o conocimiento	Muestra total	Nativos Internet	No nativos Internet
Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.0%	79.3%	82.9%
Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%	74.3%	77.8%
Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	74.9%	75.5%	72.5%
Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	77.0%	78.9%	73.6%
Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	79.2%	77.4%	83.9%
Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	75.3%	73.4%	78.9%
Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.5%	67.4%	72.4%
Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	79.7%	77.8%	82.8%
Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	70.7%	70.2%	72.5%
Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	77.2%	80.3%	71.2%
Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.1%	78.1%	71.8%
Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	77.4%	79.1%	75.3%
Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	68.8%	67.9%	71.2%
Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.2%	67.9%	67.4%
Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	69.5%	70.0%	70.0%
Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	57.8%	57.6%	59.3%
Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.4%	70.5%	70.9%
Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	75.5%	74.8%	77.4%
Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.0%	77.2%	78.0%
Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	67.4%	68.3%	66.9%
Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.5%	61.2%	62.3%
Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	72.0%	69.6%	74.7%
Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	76.9%	74.0%	85.4%
Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.7%	71.2%	70.9%
REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.8%	72.5%	79.2%
Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	67.7%	66.2%	71.3%
Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	63.3%	66.1%	57.9%
Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.0%	65.8%	65.2%
Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.4%	67.9%	62.9%
Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	67.7%	69.4%	64.6%
Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.7%	79.7%	69.7%
Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	73.5%	75.1%	69.5%
Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	75.0%	75.7%	73.6%

Resultados por filiación del sitio

Habilidad o conocimiento	Muestra total	Blog en plataforma pública	Blog en medio online	Sitio asociado a medio precedente	Sitio asociado a una organización social	Sitio gubernamental o estatal	Sitio educativo	Sitio corporativo	Sitio asociado a centro de investigación
Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	80.0%	80.0%	86.2%	82.7%	80.3%	84.6%	80.5%	80.4%	75.0%
Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	75.0%	71.3%	82.8%	75.0%	72.6%	84.2%	81.5%	72.5%	79.5%
Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	74.9%	73.9%	79.3%	72.0%	72.1%	86.8%	80.2%	76.5%	82.5%
Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	77.0%	76.8%	75.9%	74.7%	71.0%	84.2%	79.3%	84.3%	79.5%
Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	79.2%	77.3%	82.1%	82.4%	72.6%	94.7%	80.2%	69.2%	80.0%
Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	75.3%	75.5%	82.8%	80.5%	73.3%	77.8%	74.1%	63.3%	75.6%
Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.5%	65.9%	79.3%	73.0%	73.8%	64.1%	71.3%	65.4%	73.7%
Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	79.7%	77.5%	71.4%	83.2%	83.1%	78.9%	75.0%	80.8%	70.3%
Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	70.7%	67.3%	62.1%	73.8%	63.3%	81.6%	72.5%	75.0%	66.7%
Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	77.2%	79.2%	72.4%	72.1%	82.5%	81.1%	75.3%	84.0%	84.6%
Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	75.1%	76.5%	79.3%	75.5%	75.4%	76.3%	70.5%	74.5%	73.7%
Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	77.4%	78.3%	75.9%	78.8%	78.0%	78.9%	69.2%	78.8%	71.8%
Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	68.8%	65.0%	73.3%	75.3%	60.7%	81.6%	66.7%	62.0%	63.2%
Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	67.2%	71.8%	75.0%	70.9%	63.9%	60.5%	53.9%	63.5%	59.0%
Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	69.5%	72.6%	79.3%	73.0%	60.7%	51.3%	62.0%	72.5%	65.9%
Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	57.8%	61.5%	55.2%	57.4%	45.9%	50.0%	49.4%	60.8%	60.0%
Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	69.4%	69.2%	60.7%	70.9	72.1%	70.3%	69.7%	66.0%	70.0%
Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	75.5%	74.2%	72.4%	75.9%	76.7%	70.3%	77.9%	80.8%	82.5%
Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	77.0%	77.8%	72.4%	78.2%	80.0%	78.9%	79.2	80.4%	76.9%
Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	67.4%	66.5%	57.1%	66.9%	70.5%	71.1%	65.4%	60.8%	70.0%
Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.5%	60.6%	60.7%	64.8%	54.5%	66.7%	57.7%	63.5%	66.7%
Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	72.0%	67.5%	64.3%	75.0%	69.4%	78.9%	68.4%	71.2%	80.0%
Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	76.9%	77.3%	67.9%	84.4%	68.9%	81.6%	71.8%	69.2%	79.5%
Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	70.7%	72.4%	86.2%	72.1%	62.3%	86.5%	67.1%	65.4%	70.0%
REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.8%	73.9%	82.8%	77.6%	76.7%	81.1%	68.8%	66.7%	69.2%
Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	67.7%	64.4%	71.4%	71.5%	62.7%	68.4%	65.3%	68.0%	65.8%
Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	63.3%	63.1%	72.4%	59.9%	57.4%	65.8%	72.2%	69.2%	60.5%
Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	65.0%	67.3%	79.3%	68.2%	65.6%	56.8%	67.5%	59.6%	66.7%
Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.4%	62.7%	70.4%	63.3%	73.8%	68.4%	67.9%	64.7%	81.6%
Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	67.7%	66.9%	82.8%	68.5%	72.4%	68.6%	67.5%	69.4%	76.9%
Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.7%	83.2%	85.7%	71.2%	75.0%	75.7%	80.8%	74.0%	77.5%
Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	73.5%	78.4%	89.7%	68.2%	72.9%	73.7%	64.9%	66.7%	75.0%
Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	75.0%	74.2%	79.3%	74.3%	64.5%	75.7%	72.2%	80.4%	75.0%

Resultados por tamaño de operación

Habilidad o conocimiento	Operaciones integradas por entre 2 y 5 personas	Operaciones integradas por 6 a 11 personas	Operaciones integradas por entre 12 y 15 personas	Operaciones integradas por entre 16 y 20 personas	Operaciones integradas por más de 20 personas
Cómo contar historias con VIDEO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	79.0%	77.9%	89.7%	79.2%	80.4%
Cómo contar historias con AUDIO/Cómo capturarlo/ editarlo/ producirlo/publicarlo	78.0%	67.4%	76.9%	75.0%	76.0%
Cómo contar historias con FOTOS (individuales o galerías, con o sin audio)/Cómo capturarlas, editarlas/Cómo producirlas/publicarlas	78.0%	66.0%	76.3%	83.3%	64.7%
Cómo ESCRIBIR PARA LA WEB	79.0%	81.9%	76.3%	75.0%	70.6%
Cómo utilizar BASES DE DATOS para contar historias.	74.1%	82.1%	87.2%	82.6%	84.0%
Cómo diseñar y administrar BASES DE DATOS (para crear guías de ciudad y entretenimiento, por ejemplo)	71.0%	81.3%	81.6%	79.2%	74.0%
Cómo crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS: trivias, encuestas, funcionalidades interactivas, juegos (Gaming)	69.1%	72.6%	68.4%	87.5%	67.3%
Cómo crear PRODUCTOS MULTIMEDIA, infografías animadas, etc.	78.6%	79.3%	81.6%	87.5%	82.0%
Cómo desarrollar CONTENIDOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	69.0%	73.7%	86.8%	69.6%	67.3
Cómo diseñar y crear sitios de Internet FÁCILES DE USAR. Cómo mejorar la experiencia del usuario.	76.3%	79.6%	75.7%	86.4%	66.0%
Cómo organizar la información en un sitio Web/ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.	77.7%	75.3%	76.3%	58.3%	70.0%
Cómo mejorar la posición de un sitio o contenido en motores de búsqueda/'Search Engine Optimization' (SEO)	76.5%	83.9%	76.9%	65.2%	71.4%
Cómo analizar las MEDICIONES DE TRÁFICO de un sitio (pageviews, usuarios únicos, etc) para tomar decisiones sobre contenido (Métrica)	69.5%	72.3%	67.6%	62.5%	68.0%
Cómo diseñar y evaluar MODELOS DE NEGOCIO (Estructura de costos, sostenibilidad, rentabilidad)	69.0%	73.4%	59.0%	62.5%	55.1%
Cómo crear, comercializar PUBLICIDAD WEB	71.4%	76.0%	66.7%	54.2%	60.0%
Cómo crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios Web	63.5%	58.3%	53.8%	43.5%	46.0%
Cómo promover y administrar el CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS y su participación en sitios online	64.9%	79.2%	76.9%	60.9%	64.0%
Cómo utilizar las REDES SOCIALES para promover sitio y contenido, hacer campañas de mercadeo y/o publicidad	76.8%	80.9%	76.3%	79.2%	64.0%
Cómo crear, promover y mantener proyectos de PERIODISMO PARTICIPATIVO en la Web	79.5%	80.9%	76.9%	75.0%	65.3% (
Cómo ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE.	70.9%	72.3%	74.4%	58.3%	50.0%
Cómo entender y administrar las relaciones con área de TECNOLOGÍA/INGENIERÍA en la operación online.	61.1%	68.5%	71.8%	59.1%	46.8%
Cómo entrenar y enseñar a otros miembros del equipo en nuevas habilidades o conceptos (TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO)	75.2%	74.5%	74.4%	75.0%	70.2%
Cómo integrar operaciones/redacciones de papel, TV, radio, Internet/CONVERGENCIA	75.8%	82.3%	79.5%	83.3%	71.4%
Cómo hacer REPORTERÍA E INVESTIGACIÓN	69.8%	70.8%	78.4%	75.0%	71.4%
REPORTERÍA ASISTIDA POR COMPUTADOR	73.7%	74.2%	89.7%	70.8%	69.4%
Uso de TELEFONÍA MÓVIL para reportear eventos noticiosos con texto, audio, video.	64.6%	70.2%	74.4%	70.8%	70.8%
Cómo mejorar la GRAMÁTICA Y ESTILO en la escritura (Puntuación, tildación, sintaxis)	65.3%	66.3%	66.7%	66.7%	55.1%
Cómo identificar CONFLICTOS ÉTICOS en Web	60.4%	71.3%	79.5%	75.0%	55.1%
Cómo usar SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	65.6%	73.4%	71.8%	70.8%	49.0%
Qué SOFTWARE LIBRE puedo usar en mi sitio Web.	69.4%	63.2%	61.5%	87.0%	58.3%
Cómo publicar, mantener y atraer audiencia hacia los BLOGS.	75.6% (74.2%	81.6%	75.0%	53.2%
Cómo rigen los DERECHOS DE AUTOR y PROPIEDAD INTELECTUAL en Internet.	74.4%	69.9%	81.6%	73.9%	66.7%
Cómo comprender lo que ocurre en la INDUSTRIA DE MEDIOS.	77.7%	74.0%	84.6%	79.2%	70.8%